

## TERMO DE REFERÊNCIA

### Consultoria para estudo de etnogênese na região do rio Tapajós

#### 1. Sobre a TNC

A The Nature Conservancy (TNC) é uma organização global dedicada à conservação das terras e águas da quais a vida depende. Guiados pela ciência, criamos soluções inovadoras, em campo, para que a natureza e as pessoas possam prosperar juntas. Estamos enfrentando a mudança climática, conservando terras, águas e oceanos em uma escala sem precedentes, contribuindo para a produção sustentável e ajudando a tornar as cidades mais sustentáveis. Trabalhamos em 79 países, usamos uma abordagem colaborativa que envolve comunidades locais, governos, o setor privado e outros parceiros. Saiba mais sobre a TNC em <http://www.tnc.org.br>.

No Brasil, onde atua há mais de 30 anos, o trabalho da TNC se concentra em solucionar os complexos desafios de conservação da Amazônia, do Cerrado e da Mata Atlântica a partir de uma abordagem sistêmica, com foco em iniciativas que gerem impacto para reverter as mudanças climáticas e a perda da biodiversidade; a partir da implantação de projetos de conservação em parceria com organizações não governamentais, empresas e órgãos governamentais federais, estaduais e municipais, contribuindo com a proteção de cerca de dois milhões de hectares.

Em especial na Amazônia, a TNC atua há mais de 15 anos e tem foco na consolidação de metodologias, ferramentas e instrumentos visando a implementação de políticas de controle do desmatamento e a responsabilidade e a sustentabilidade das práticas agrícolas em larga escala; bem como atua fortemente na conservação e no bem-estar de Povos e Terras Indígenas por meio do incentivo à gestão territorial sobre bases ambientalmente responsáveis como ferramenta de planejamento e ação estratégica, promovendo a conservação efetiva da biodiversidade e sociobiodiversidade. Adicionalmente, a TNC vem trabalhando para que seus programas de conservação sejam desenvolvidos e implementados de forma integrada e transversal, alcançando resultados de conservação consistentes e robustos frente aos desafios enfrentados pela sociedade, assim como na melhoria da qualidade de vida das pessoas. Neste caminho, questões como a promoção da equidade de gênero, da igualdade racial e de oportunidades para a juventude são fundamentais quando pensamos em soluções inclusivas e equitativas para todas e todos.

#### 2. Contexto

A região do baixo rio Tapajós, no Oeste do Pará, é marcada pela diversidade nas dinâmicas de ocupação. Como parte desse processo, desde a década de 1970, a criação de Unidades de Conservação, como a Floresta Nacional do Tapajós e a Reserva Extrativista Tapajós-Arapiuns, tem contribuído para a gestão territorial e socioambiental, reconhecendo a população local como comunidades tradicionais, povos indígenas, ribeirinhas e extrativistas moradoras das áreas protegidas.

Contudo, no contexto socioeconômico, político, social e cultural do Tapajós, ainda há movimentos que reivindicam o reconhecimento de territórios. Exemplos incluem o Projeto de Assentamento Agroextrativista Lago Grande (2005) e o reconhecimento de territórios

quilombolas como Arapemã e Saracura (2010), Bom Jardim (2011), Tiningú (2018) e Murumuru (2023).

Além das Unidades de Conservação, há terras públicas como a Gleba Nova Olinda, onde ocorrem conflitos socioambientais desde 1990. Movimentos identitários de povos indígenas, considerados extintos em registros oficiais, buscam reconhecimento de direitos nessa mesma região. Desde 2018, estudos para a demarcação da Terra Indígena Planalto Santareno indicam a presença histórica de povos indígenas na região.

No baixo Tapajós, há pelo menos 14 povos indígenas, totalizando cerca de 21 mil pessoas em 119 aldeias distribuídas em 15 territórios. Algumas dessas aldeias estão em territórios não reconhecidos oficialmente. Pressões como garimpo, infraestrutura, extração de madeira, plantações de soja, pesca predatória e especulação imobiliária ameaçam essas áreas.

É necessário revisar as políticas e projetos de apoio à gestão territorial para reconhecer formalmente as identidades desses povos, evitando conflitos e atrasos no reconhecimento de seus territórios. Buscamos uma consultoria para desenvolver um estudo com dados secundários e primários sobre o mapeamento social e etnogênese de povos indígenas e comunidades tradicionais na região do Tapajós.

### **3. Objetivos**

Geral: Subsidiar a realização de diagnóstico, mapeamento e análise de informações atualizadas sobre as dinâmicas sociais de habitação da região do baixo Tapajós e processos organizativos (coletivos, associações, organizações comunitárias e etc.), com enfoque em comunidades tradicionais e povos indígenas.

Específicos:

- Verificar, analisar e relatar a existência da gestão compartilhada entre comunidades tradicionais e povos indígenas em Unidades de Conservação na região do baixo Tapajós;
- Diagnosticar problemáticas, oportunidades e boas práticas de trabalhos desenvolvidos em parceria com iniciativas de organizações não governamentais, privadas e estado no contexto da diversidade sociocultural do baixo Tapajós.

### **4. Área de Abrangência do Trabalho**

O estudo compreende a região do baixo Tapajós situada no oeste do Estado do Pará.

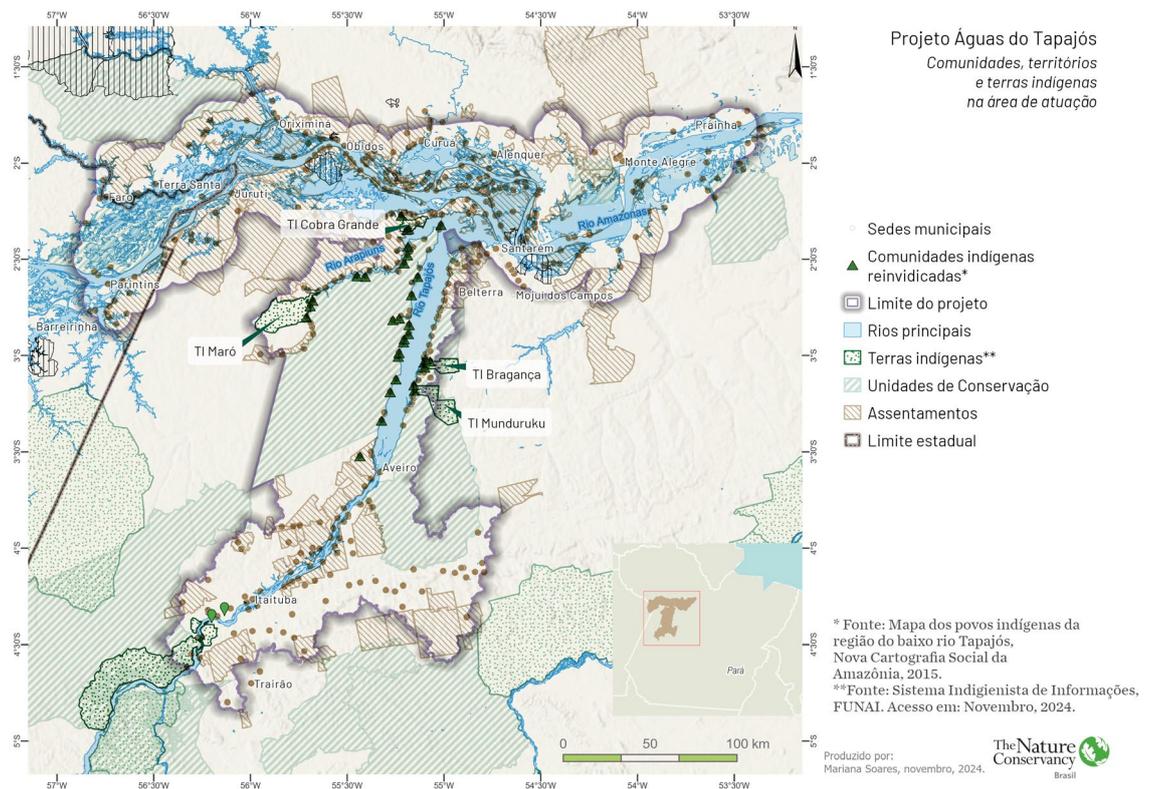


Figura 1. Mapa da região do baixo Tapajós, Santarém/PA.

Povos: Arapiun, Arara-vermelha, Apiaká, Borari, Jaraqui, Kumaruara, Maytapu, Munduruku-Cara Preta, Munduruku, Satere Mawe, Tapuia, Tupaiu, Tapajo, Tupinambá.

## 5. Características Gerais do Trabalho

O estudo poderá ser desenvolvido com base em dados secundários, incluindo dados primários por meio de entrevistas de atores, órgãos e movimentos relevantes para os subsídios necessários. Os trabalhos poderão ser realizados remotamente, havendo oportunidades de participação em atividades de campo mobilizadas pela equipe da TNC no desenvolvimento de outras atividades correlatas à região do estudo. A abordagem esperada consiste em levantamento e diagnóstico técnico científico sobre a etnogênese, aspectos legais e fundiários da região de estudo.

## 6. Etapas, atividades e produtos

### 6.1. Etapa 1 – Preparatória

Nessa etapa, serão apresentados e discutidos eventuais ajustes necessários no plano de trabalho e no cronograma de execução apresentados na proposta técnica.

#### Atividades da Etapa 1

- Participar de reunião de alinhamento com time da TNC (remotamente);
- Apresentar metodologia de trabalho e detalhamento do planejamento e do cronograma;

- Mapear partes interessadas e definir junto à equipe da TNC possíveis entrevistados a longo do processo;
- Apresentar e validar o questionário a ser utilizado para as entrevistas com os atores;
- Ajustar o método e cronograma conforme solicitação da equipe da TNC.

## **6.2. Etapa 2 – Realização dos levantamentos, entrevistas e diagnóstico**

Nessa etapa, ocorre o desenvolvimento do estudo em si, envolvendo o levantamento de dados secundários, realização de entrevistas com os atores, os identificados na Etapa 1 e outros que venham a ser identificados como relevantes para contribuição no processo, e elaboração de diagnóstico das informações levantadas.

### **Atividades da Etapa 2**

- Levantar dados secundários;
- Levantar dados primários, por meio das entrevistas (sendo a TNC responsável pelo banco de dados das entrevistas, em atenção às diretrizes da LGPD);
- Produzir relatório preliminar;
- Apresentação de relatório parcial para a equipe da TNC (remotamente);
- Realização de ajustes e complementações conforme solicitação de equipe da TNC.

## **6.3. Etapa 3 – Apresentação e discussão dos resultados**

Nessa etapa, será entregue e apresentado o relatório final do estudo, seguindo as regras da ABNT, com bibliografia e referências, sendo entregue de forma online (remotamente), para a equipe da TNC e organizações parceiras, incluindo entrevistadas/os.

### **Atividades da Etapa 3**

- Entregar o relatório do estudo (link para acesso ao documento) para a equipe da TNC;
- Apresentar para a equipe da TNC (remotamente) o relatório com destaques para os dados mais relevantes;
- Realizar ajustes conforme solicitações da equipe da TNC;
- Entregar o relatório final contemplando ajustes solicitados;
- Elaborar adicionalmente um resumo executivo das principais informações geradas ao longo do estudo voltado para organizações e movimentos indígenas da região do Tapajós.

## **7. Produtos Esperados**

### **Produto 1 – Relatório Descritivo Inicial**

O Relatório Descritivo inicial deverá conter, no mínimo:

- i. Contextualização; principais problemas e desafios a serem contemplados pelo estudo; menção quanto as fontes e base de dados; cronograma detalhado;
- ii. Descrição das atividades;
- iii. Metodologia e estratégia de cumprimento dos objetos;
- iv. Etapas e cronograma detalhado.

### **Produto 2 – Relatório Parcial**

- i. Sistematização e apresentação preliminar de resultados dos dados levantados e entrevistas realizadas;
- ii. Cronograma atualizado indicando atividades finalizadas e ajustes necessários, se for o caso.

### **Produto 3 – Relatório Final**

- i. Relatório estendido contemplando todo o levantamento realizado, acompanhado de anexos com todos os dados coletados;
- ii. Resumo executivo destacando as principais informações e conclusões.

### **8. Prazo para a Execução do Trabalho**

A contar da assinatura do contrato, o prazo será de 120 dias (4 meses) para realização de todas as etapas – elaboração, entrega, apresentação e ajuste dos produtos. A seguir, o cronograma sugerido para implementação, que poderá ser rediscutido na apresentação do Plano de Trabalho:

<b>Produto</b>	<b>Prazo de entrega</b>	<b>Pagamento</b>
Produto 1 – Relatório Descritivo inicial	15 dias corridos a contar da assinatura do contrato	10%
Produto 2 – Relatório Parcial	60 dias corridos a contar da assinatura do contrato	40%
Produto 3 – Relatório Final	90 dias a contar da assinatura do contrato	50%

### **9. Regime de Pagamento**

Os seguintes fatores condicionarão à realização do pagamento dos serviços devidos à contratada:

- I. Entrega dos documentos técnicos, segundo o cronograma acordado no contrato firmado entre as partes, não sendo tolerado atraso superior a 5 dias úteis à finalização do prazo acordado;
- II. A consultoria deverá entregar os produtos descritos no item 7 de forma virtual. A TNC terá até 15 dias corridos para validar o produto entregue. Em caso da necessidade de ajustes, a consultoria deverá responder em até 10 dias corridos. As correções ou melhorias ao produto poderão acontecer até que o produto tenha a qualidade esperada;
- III. O contrato poderá ser cancelado mediante atraso ou identificação de desqualificação técnica da consultoria;
- IV. Os relatórios deverão ser assinados pela consultoria, bem como um atestado de responsabilidade técnica.

As notas fiscais (NF) para pagamento somente deverão ser emitidas após a aprovação de cada produto, conforme estipulado em contrato e após receber orientação da equipe de operações sobre que o deve constar na NF.

#### **10. Comunicação e Coordenação**

O acompanhamento e a avaliação dos trabalhos descritos neste termo de referência estarão a cargo da equipe técnica da TNC. É esperado que a CONTRATADA interaja extensivamente com a equipe da TNC e demais partes identificadas como interessadas. Ao menos uma reunião virtual poderá ser realizada no início do contrato para revisar o escopo do serviço e alinhar o entendimento sobre as definições contidas neste Termo de Referência e as expectativas em relação aos produtos. Contatos frequentes para acompanhamento e alinhamento do desenvolvimento dos trabalhos serão necessários.

#### **11. Requerimentos Básicos para o Trabalho**

Serão aceitas somente propostas de pessoas jurídicas, incluindo, obrigatoriamente, as seguintes informações:

- I. Portfólio de projetos realizados e demonstração de experiência relevante;
- II. Curriculum vitae do(a) profissional envolvido(a) no projeto;
- III. Proposta metodológica preliminar a partir das especificações constantes neste Termo de Referência;
- IV. Cronograma preliminar de execução das atividades, conforme proposta metodológica;
- V. Proposta financeira, incluindo tributos e encargos, esclarecendo que todos os encargos sociais estipulados na legislação fiscal e trabalhista são por conta da CONTRATADA;
- VI. O valor total da proposta deve cobrir todos os gastos para a execução das atividades descritas, incluindo deslocamentos, caso existam.

#### **Formação, qualificações e experiências:**

- I. Graduação em Antropologia, Ciências Sociais ou áreas correlatas à área do estudo;
- II. Experiência em pesquisa e trabalhos antropológicos;
- III. Conhecimentos e experiência prévia em projetos na região do Tapajós;
- IV. Será considerado um diferencial os proponentes que possuam pessoas indígenas, quilombolas ou de comunidades tradicionais como parte da equipe;
- V. Mestrado, doutorado ou especialização serão considerados diferenciais agregadores;
- VI. Alocação total ou parcial em Santarém ou proximidades será considerado um diferencial.

#### **12. Submissão de propostas**

A proposta para realização do objeto deste Termo de Referência deve ser enviada somente por e-mail para [elizabeth.serrao@tnc.org](mailto:elizabeth.serrao@tnc.org) até o dia **08 de janeiro de 2025**.

O e-mail deve ser identificado no “Assunto” com o seguinte texto: “Estudo de Etnogênese no Tapajós”. Eventuais dúvidas devem ser encaminhadas para o mesmo e-mail até o dia 06 de

janeiro de 2025. Todos os e-mails solicitando esclarecimentos devem ter no item “Assunto” o seguinte texto: “Dúvida: TdR estudo de etnogênese no Tapajós”.

As propostas recebidas serão avaliadas por uma comissão técnica da TNC, podendo haver reunião online para esclarecimento de dúvidas por parte da TNC e os pareceres serão enviados para todos as/os proponentes até 14 de janeiro de 2025.