



TERMO DE REFERÊNCIA

Diagnóstico dos sistemas produtivos com cacau e sua sustentabilidade

1. APRESENTAÇÃO

A The Nature Conservancy (TNC) é uma organização global de conservação ambiental dedicada à preservação em grande escala das terras e água das quais a vida depende. Guiada pela ciência, a TNC cria soluções inovadoras e práticas para os desafios mais difíceis do mundo, para que a natureza e as pessoas possam prosperar juntos. Trabalhando em 72 países, a organização utiliza uma abordagem colaborativa, que envolve comunidades locais, governos, setor privado e outros parceiros. No Brasil, onde atua há mais de 30 anos, a TNC promove iniciativas nos principais biomas, com o objetivo de compatibilizar o desenvolvimento econômico e social dessas regiões com a conservação dos ecossistemas naturais.

Em especial na Amazônia, a TNC atua há mais de 15 anos e tem foco na consolidação de metodologias, ferramentas e instrumentos visando à implementação de políticas de controle do desmatamento e à responsabilidade e sustentabilidade das práticas agrícolas em larga escala; bem como atua fortemente na conservação e no bem-estar de Povos Indígenas, comunidades tradicionais e agricultores familiares por meio do incentivo à gestão territorial em bases ambientalmente responsáveis como ferramenta de planejamento e ação estratégica das comunidades, promovendo a conservação efetiva da biodiversidade e sociobiodiversidade.

2. CONTEXTO DA INICIATIVA

A Neste está colaborando com a TNC para apoiar um programa territorial na Amazônia, com foco em paisagens sustentáveis no Pará. A colaboração está alinhada com os pilares estratégicos da TNC para terras privadas, enfatizando a produção sustentável, commodities de conversão zero e cadeias de valor positivas para as florestas. Os serviços alinham estratégias ascendentes em Produção Sustentável e uma abordagem descendente para Commodities de Conversão Zero. O foco está no fortalecimento da cadeia de fornecimento de carne bovina com desmatamento zero, no lançamento de um programa agroflorestal de cacau e na introdução de mecanismos financeiros inovadores, um modelo de governança multissetorial e no apoio à plataforma Territórios Sustentáveis, refletindo um compromisso abrangente com a mudança transformadora na região da Amazônia. Assim, o arcabouço central deste estudo é o desenvolvimento da agricultura familiar de forma inclusiva e sustentável, promovendo a diversificação da produção do cacau por meio de investimento em sistemas agroflorestais e agropecuários, inovação tecnológica fomento e acesso ao crédito rural de forma ampla e contínua.

3. OBJETIVOS

Geral:

Objetivo: Realizar um estudo técnico comparativo para tipificar e qualificar os diferentes sistemas produtivos com cacau no território da Transamazônica.

Objetivos específicos:

- Mapear os diferentes modelos cultivados com cacau e definir critérios mínimos de sucesso e eficiência produtiva.
- Qualificar e tipificar as oportunidades, riscos e desafios práticos dos diferentes modelos cultivados e formas de comercialização dos produtos, levando em consideração aspectos de rastreabilidade da cadeia de valor do cacau.
- Realizar pesquisa com revisão bibliográfica e entrevistas semiestruturadas para comparação entre os diferentes modelos, considerando por exemplo, aspectos de produtividade, rentabilidade, aspectos ecológicos, demanda de insumos, nível de conhecimento técnico e demais necessidades operacionais, considerando os aspectos de sustentabilidade de cada modelo produtivo.
- Identificar os fatores para tomada de decisão dos agricultores entre os diferentes modelos considerando respostas sociais, ambientais e econômicas.
- Avaliar a eficácia prática dos indicadores de sustentabilidade para a cadeia do cacau.
- Identificar a percepção dos agricultores e compliance das empresas sobre indicadores de sustentabilidade da cadeia de cacau.

4. ÁREA DE ABRANGÊNCIA E ESCOPO DO TRABALHO

A área de abrangência para a realização da análise de comportamento e tomada de decisão será a região da Transamazônica, nos municípios de Altamira, Uruará, Medicilândia e Novo Repartimento.

Os atores a serem entrevistados são produtores rurais da agricultura familiar de territórios privados e assentamentos rurais, cooperativas, associações, sindicatos e instituições locais que possam trazer casos reais de sistemas produtivos com cacau, em sistemas agroflorestais e monocultivo.

5. CARACTERÍSTICAS GERAIS DO TRABALHO

O serviço descrito neste Termo de Referência (TDR) deverá ser realizado por pessoa jurídica que tenha experiência em consultorias na cadeia produtiva e comercial do cacau, de preferência que já tenha atuado no território especificado.

Uma proposta técnica-financeira deverá ser apresentada e será um dos critérios de avaliação para seleção de propostas, juntamente com a avaliação da experiência prévia da consultoria contratada.

A consultoria consiste em etapas de definição do plano de trabalho juntamente com a TNC, seguido de levantamento de dados secundários e coleta de dados primários em campo. Essas etapas iniciais serão necessárias para a elaboração dos relatórios e entregas determinados.

6. ATIVIDADES PROPOSTAS

1) Planejamento:

Alinhamento com a TNC sobre o escopo de trabalho, direcionamento do estudo e abordagens que poderão ser usadas.

Alinhamento e repasse de informações já existentes pela TNC;

Elaboração do Plano de Trabalho contendo atividades e cronograma para validação junto à equipe da TNC. O Plano de trabalho deverá conter: proposta técnica detalhada, planejamento das ações, descrição das atividades, metodologia detalhada a ser aplicada e etapas para alcançar os objetivos, os responsáveis por cada atividade, cronograma das ações com previsão de início e fim das atividades e levantamento de atores a serem entrevistados.

Produto A – Elaboração do relatório de planejamento, contendo: (i) detalhamento do problema a ser estudado e alinhado com a TNC; (ii) Plano de Trabalho das atividades a serem desenvolvidas e metodologia para coleta e pesquisa de informações;

Duração da atividade: 15 dias após assinatura do contrato.

2) Coleta de dados secundários:

Realizar coleta de dados secundários e pesquisa bibliográfica sobre as diferentes formas de cultivo do cacau, basicamente monocultivo e sistemas agroflorestais e seus aspectos (vantagens e desvantagens) sociais, econômicos e ambientais. Devem ser descritas as vantagens e desvantagens, barreiras e oportunidades de cada modalidade.

Nesta etapa também deve-se identificar com as instituições locais os casos de referência de agricultores locais para serem posteriormente entrevistados. Isto pode ser feito de forma remota com os contatos indicados pela TNC.

Coleta de dados primários e secundários devem cobrir nos produtos minimamente os seguintes itens: Fornecer inputs (dados/informações) relativos as regiões tradicionais de produção de cacau na transamazônica; produtividade; acesso a germoplasma (tipo - semente, clonal; híbrido, acesso, etc.); manejo (sombreado %, pleno sol, combinação, sistema irrigado ou não); mão de obra (conhecimentos e qualificação desejados); aspectos fitossanitários; logística regional, infraestrutura disponível, moageiras, tecnologia aplicada em plantios de cacau, aspectos estratégicos; principais players consumidores nacionais e regionais; custos referenciais (terra, mudas, mão de obra, insumos e serviços, abrangendo a implantação, operação, manutenção e colheita); preços médios referenciais (cacau); riscos associados e ações mitigatórias; e outras questões pertinentes como mudanças climáticas.

Produto B – Relatório da etapa de coleta de dados secundários, contendo metodologia de coleta de informações, fontes e comparativo entre formas de cultivo de cacau. Inclui relação de agricultores a serem entrevistados na etapa seguinte.

Prazo da atividade: até 45 dias após assinatura do contrato.

3) Coleta de dados primários – entrevistas de campo:

O prestador deve em campo realizar entrevistas semi-estruturadas com agricultores indicados pelas instituições de referência para qualificar e tipificar as oportunidades, riscos e desafios dos diferentes modelos cultivados e realizar comparação entre os

diferentes modelos, considerando por exemplo, aspectos de produtividade, rentabilidade, aspectos ecológicos, operacionais e sociais. Também deve-se identificar os fatores para tomada de decisão dos agricultores entre os diferentes modelos considerando respostas sociais, ambientais e econômicas. A construção da metodologia para coleta dos indicadores será construída de forma conjunta com a TNC.

Coleta de dados primários e secundários devem cobrir nos produtos minimamente os seguintes itens: Fornecer inputs (dados/informações) relativos as regiões tradicionais de produção de cacau na transamazônica; produtividade; acesso a germoplasma (tipo - semente, clonal; híbrido, acesso, etc.); manejo (sombreado %, pleno sol, combinação, sistema irrigado ou não); mão de obra (conhecimentos e qualificação desejados); aspectos fitossanitários; logística regional, infraestrutura disponível, moageiras, tecnologia aplicada em plantios de cacau, aspectos estratégicos; principais players consumidores nacionais e regionais; custos referenciais (terra, mudas, mão de obra, insumos e serviços, abrangendo a implantação, operação, manutenção e colheita); preços médios referenciais (cacau); riscos associados e ações mitigatórias; e outras questões pertinentes como mudanças climáticas.

Produto C – Relatório da coleta de dados primários, contendo as informações coletadas, dados comparativos, discussão dos resultados, conclusão e recomendações.

Prazo da atividade: 60 dias após assinatura do contrato

7. PRAZO DAS ATIVIDADES PROPOSTAS

- **Produto A** - após 15 dias de assinatura do contrato
- **Produto B** - após 30 dias de assinatura do contrato
- **Produto C** - após 60 dias de assinatura do contrato

8. CESSÃO/SUBCONTRATAÇÃO

É vedado ao contratado qualquer tipo de subcontratação. Não será permitida alteração da equipe selecionada, exceto com autorização da TNC.

9. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA

A avaliação das propostas considerará o portfólio que informa a experiência da proponente em relação ao serviço demandado e o valor final da proposta. É importante que a proposta de orçamento considere todos os gastos envolvidos.

10. VALOR, REEMBOLSO E PAGAMENTO

a. Valor do Contrato

O valor total do contrato a ser firmado será o valor da proposta vencedora e deve incluir todos os custos para a realização dos produtos, por todos os bens e equipamentos utilizados e fornecidos e por todos os gastos incorridos para a execução do serviço. Deste valor serão retidos os descontos previstos em lei.

a. Reembolso de Despesas

A TNC não pagará nenhuma quantia para reembolso de gastos incorridos para a execução dos serviços previstos.

11. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Após aprovação de cada produto, conforme estipulado em contrato, o contratado, Pessoa Jurídica, deverá apresentar Nota Fiscal (NF).

Todos os pagamentos serão realizados em até 10 dias úteis após entrega da solicitação completa de pagamento ao Setor Financeiro da TNC, a ser feita pelo gestor do contrato da TNC. O pagamento será realizado via transferência bancária para conta em nome do titular contratado.

IMPORTANTE: para Pessoa Jurídica, a conta deve estar em nome da Pessoa Jurídica, e não de seus gestores ou proprietários.

12. PROPRIEDADE DE DOCUMENTO E DADOS

Tudo o que for produzido através do Contrato de Prestação de Serviços será de propriedade exclusiva da TNC, independentemente do valor.

13. ENVIDO DE PORTFÓLIO E PROPOSTA FINANCEIRA

O portfólio e a proposta financeira deverão atender a todos as atividades descritas nesse TDR, contendo obrigatoriamente os itens listados abaixo:

- Proposta financeira contendo proposta de cronograma e orçamento por produto;
- Portfólio institucional ou pessoal informando outras atividades similares a esta (período do trabalho, contratante e escopo do trabalho);

Anexo A preenchido e anexado.

A documentação deverá ser enviada aos cuidados de **Thais Ferreira Maier** - especialista em gestão de projetos (tferreira@tnc.org), **Martin Ewert** - coordenador de agricultura familiar (martin.ewert@tnc.org), até às 23h do dia 27/01/2025. Em caso de dúvidas entrar em contato com os e-mails mencionados.

Anexo A: Dados do Proponente Pessoa Jurídica

Anexo A: Dados do Proponente Pessoa Jurídica

A1 - Dados do Proponente – Contratação de Pessoa Jurídica que emitirá Nota Fiscal com CNPJ
Razão Social:
Tipo (com/sem fins lucrativos, empresa individual, etc.):
Endereço/Cidade/Estado/ CEP:
Nome/Cargo do Representante (pessoa que assinará o contrato):
Telefone:
E-mail:
Nome/Cargo do Responsável pelo Contrato (se houver):
CNPJ:
Inscr. Estadual (se houver):
Nome do Banco, Nº da agência e Nº da conta (em nome da Razão Social da PJ):