



TERMO DE REFERÊNCIA

Estudo para a identificação dos aspectos que tornam projetos de pagamentos por serviços ambientais atrativos para agricultores familiares no estado do Pará (disposição a participar)

1. APRESENTAÇÃO

A The Nature Conservancy (TNC) é uma organização global de conservação ambiental dedicada à preservação em grande escala das terras e água das quais a vida depende. Guiada pela ciência, a TNC cria soluções inovadoras e práticas para os desafios mais difíceis do mundo, para que a natureza e as pessoas possam prosperar juntos. Trabalhando em 72 países, a organização utiliza uma abordagem colaborativa, que envolve comunidades locais, governos, setor privado e outros parceiros. No Brasil, onde atua há mais de 30 anos, a TNC promove iniciativas nos principais biomas, com o objetivo de compatibilizar o desenvolvimento econômico e social dessas regiões com a conservação dos ecossistemas naturais.

A TNC iniciou em 2023, o Projeto *Large Scale Restoration: Unlocking Private Finance for Pará's PES Fund* com o objetivo de viabilizará soluções inovadoras que permitam a remoção de gases de efeito estufa e manutenção dos estoques de carbono a partir de incentivos em larga escala para a restauração e a conservação florestal. Uma das atividades previstas no projeto envolve a identificação da disposição de diferentes perfis de provedores(as) de serviços ambientais em participarem de projetos de carbono e Pagamento por Serviços Ambientais. Esta atividade é fundamental para gerar subsídios para a construção de uma abordagem de Pagamento por Serviços Ambientais para o futuro Programa Estadual de PSA do estado do Pará que garanta a atratividade e o engajamento dos seus principais provedores: agricultores familiares, comunidades tradicionais, quilombolas e povos indígenas.

2. OBJETIVO

Geral:

Objetivo: Identificar os aspectos que tornam projetos de Pagamento por Serviços Ambientais atrativos aos agricultores familiares do estado do Pará e as barreiras que podem ameaçar o seu interesse de engajamento.

3. ÁREA DE ABRANGÊNCIA E ESCOPO DO TRABALHO

A realização do levantamento de informações será feita em grupos de agricultores (as) familiares, os quais serão mobilizados preferencialmente em, pelo menos, três dos municípios de atuação do projeto Valoriza Territórios Sustentáveis: Água Azul do Norte, Canaã dos Carajás, Marabá, Novo Repartimento, Ourilândia do Norte, Parauapebas, São Felix do Xingu, Tucumã, Tomé-Açu e Pacajá.

4. CARACTERÍSTICAS GERAIS DO TRABALHO

O serviço descrito neste Termo de Referência (TdR) deverá ser realizado por pessoa física ou jurídica que tenha experiência em pesquisa qualitativa por meio da aplicação de metodologias participativas, sistematização e análise de dados e elaboração de relatórios. O desenvolvimento do trabalho deverá ser executado num período de 70 dias a contar a partir da assinatura do contrato. É desejável que o(a) candidato(a) tenha experiência em projetos ou iniciativas relacionados aos seguintes temas: Pagamento por Serviços Ambientais, Restauração Florestal, Produção Familiar na Amazônia, Desenvolvimento Rural Sustentável, entre outros.

Uma proposta técnica-financeira deverá ser apresentada e será um dos critérios de avaliação para seleção de propostas, juntamente com a avaliação da experiência prévia da CONTRATADA.

5. ATIVIDADES PROPOSTAS

- 1) Participação de reuniões com a TNC para alinhamento das informações já existentes, seguido da elaboração do Plano de Trabalho e de uma proposta sobre o tamanho amostral e metodologia a ser utilizada.

Deverá ser proposta uma metodologia explicitando o método de coleta de dados, identificação dos dados a serem coletados, formato dos dados e método de análise dos resultados. A metodologia deve considerar o levantamento de informações e análise nas dimensões socioecológicas, socioeconômicas, produtivas e comportamentais dos produtores. A equipe da TNC atuará na mediação do contato com as famílias por meio da mobilização com parceiros locais.

Produto A – Documento em word contendo o plano de trabalho, a proposta metodológica revisada, a descrição da aplicação nos grupos, a sugestão do tamanho amostral, a definição das respostas esperadas a partir da análise dos dados.

- 2) Levantamento das informações em campo, considerando que em cada grupo de agricultores(as) familiares(as) mobilizados para participarem do estudo deverá ser promovido: i. um nivelamento sobre os temas tratados; ii. levantamento de informações qualitativas através de metodologias participativas; iii. levantamento de informações quantitativas individualmente para delinear o perfil dos participantes;

Produto B – Relatório de campo, fotos e listas de presença.

- 3) Sistematização e análise dos dados;

Produto C – Relatório em word com os resultados das análises, banco de dados em excel com gráficos e tabelas gerados e apresentação em ppt.

- 4) Revisão dos resultados com análises complementares e/ou ajustes solicitados pela equipe técnica da TNC;

Produto D - Relatório final incorporando os ajustes e solicitações da equipe da TNC.

6. ATIVIDADES PROPOSTAS

Produto A - 10 dias a partir da assinatura do contrato.
Produto B – 30 dias a partir da entrega do Produto A.
Produto C - 15 dias a partir da entrega do Produto B.
Produto D - 15 dias a partir da entrega do Produto C.

7. CESSÃO/SUBCONTRATAÇÃO

É vedado ao contratado qualquer tipo de subcontratação. Não será permitida alteração da equipe selecionada, exceto com autorização da TNC.

8. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA

A avaliação das propostas considerará o portfólio que informa a experiência da proponente em relação ao serviço demandado e o valor final da proposta. É importante que a proposta de orçamento considere todos os gastos envolvidos com logística, impostos, hospedagem (se houver), alimentação (se houver).

9. VALOR, REEMBOLSO E PAGAMENTO

a. Valor do Contrato

O valor total do contrato a ser firmado será o valor da proposta vencedora e deve incluir todos os custos para a realização dos produtos, por todos os bens e equipamentos utilizados e fornecidos e por todos os gastos incorridos para a execução do serviço. Deste valor serão retidos os descontos previstos em lei.

a. Reembolso de Despesas

A TNC não pagará nenhuma quantia para reembolso de gastos incorridos para a execução dos serviços previstos.

10. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Após aprovação de cada produto, conforme estipulado em contrato, o contratado, Pessoa Jurídica, deverá apresentar Nota Fiscal (NF).

Todos os pagamentos serão realizados em até 10 dias úteis após entrega da solicitação completa de pagamento ao Setor Financeiro da TNC, a ser feita pelo gestor do contrato da TNC. O pagamento será realizado via transferência bancária para conta em nome do titular contratado.

IMPORTANTE: para Pessoa Jurídica, a conta deve estar em nome da Pessoa Jurídica, e não de seus gestores ou proprietários.

11. PROPRIEDADE DE DOCUMENTO E DADOS

Toda produção advinda do levantamento de dados através do Contrato de Prestação de Serviços será de propriedade exclusiva da TNC, independentemente do valor.

12. ENVIO DE PORTFÓLIO E PROPOSTA FINANCEIRA

Serão aceitas propostas de pessoa física ou jurídica, devendo incluir obrigatoriamente as seguintes informações:

- a) Portfólio de projetos realizados e experiência relevantes.
- c) Curriculum vitae resumido do(s) profissional(is).
- d) Cronograma de execução das atividades.
- e) Proposta financeira.

O valor total da proposta deve cobrir todos os gastos para a execução das atividades descritas neste Termo de Referência; além disso, todos os encargos sociais estipulados na legislação fiscal e trabalhista são por conta da CONTRATADA.

A documentação deverá ser enviada aos cuidados de Erika de Paula, Project Manager, por meio do e-mail erika.paula@tnc.org, até às 23h do dia 30 de junho de 2024. Em caso de dúvidas entrar em contato com o e-mail mencionado.