

Termo de Referência

CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA PARA MAPEAMENTO DE INICIATIVAS E LACUNAS NA INDÚSTRIA DO COURO E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA PARA UMA AÇÃO EFICAZ CONTRA O DESMATAMENTO

1. Identificação

Contratação de consultoria de Pessoa Jurídica (PJ) para mapeamento de iniciativas existentes do setor privado e das lacunas e oportunidades na indústria do couro para aumentar a consciência corporativa e mobilizar a liderança intersetorial para uma ação eficaz contra o desmatamento.

2. Contexto

A indústria do couro, especialmente em regiões onde a produção de gado é predominante, está associada ao desmatamento e à degradação do ecossistema. Isso porque, embora o couro seja um subproduto da indústria de carne e não seja diretamente responsável pelo desmatamento, sua produção ainda está intrinsecamente ligada à expansão da pecuária e ao desmatamento associado¹.

No contexto brasileiro, a indústria do couro desempenha um papel importante na economia do país, sendo o Brasil um dos maiores exportadores mundiais de couro². No entanto, essa atividade também está intimamente ligada à degradação ambiental, especialmente nas regiões de fronteira agrícola, onde o desmatamento para criação de pastagens³ é uma prática comum.

Nos últimos anos, tem havido um aumento da pressão internacional sobre o Brasil para combater o desmatamento associado à indústria do couro. Isso tem levado a um maior escrutínio das práticas ambientais e sociais ao longo de toda a cadeia de suprimentos do couro.

Para entender esse cenário e abordar a problemática de forma diligente, é fundamental realizar um mapeamento abrangente das iniciativas existentes, lacunas e oportunidades no setor privado da indústria do couro. Tais informações devem contribuir para a formatação de um plano de comunicação estratégica para aumentar a conscientização corporativa e mobilizar liderança intersetorial para ação eficaz contra o desmatamento associado à indústria do couro.

3. Objetivos

1. Realizar um mapeamento abrangente das iniciativas existentes no setor privado, das lacunas e oportunidades na indústria do couro para combater o desmatamento.

¹ De acordo com o relatório da LCA para a Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial, 99% das peles e couros crus usados na produção de couro derivam de animais criados para produção de carne e/ou laticínios - https://leatherpanel.org/sites/default/files/publications-attachments/lca_carbonfootprint_lpm2012.pdf

² O Brasil tem o maior rebanho comercial do mundo, exporta mais de 2 bilhões de dólares ao ano para 80 países e emprega mais de 30 mil pessoas. <https://cicb.org.br/cicb/sobre-couro>
Brasil mantém a posição como 3º maior exportador mundial de couro em 2021 - https://www.bnb.gov.br/agroinforma/-/asset_publisher/ji416hA780C3/content/ind%25C3%25BAstria-couro-e-cal%25C3%25A7ados/45799

³ Os principais estados brasileiros produtores de couro também são os líderes em desmatamento - <https://dialogo-americas.com/pt-br/articles/producao-de-couro-gera-impactos-ambientais-no-brasil-sendo-a-china-o-maior-comprador/>



2. Fornecer recomendações para o desenvolvimento de um plano de comunicação estratégica para aumentar a conscientização sobre o papel do setor do couro no desmatamento e mobilizar partes interessadas para a ação.

4. Atividades

Para a realização deste trabalho espera-se que a Pessoa Jurídica (PJ) realize três atividades principais:

- a) Mapeamento de Iniciativas do Setor Privado:
 - Realizar pesquisa para identificar iniciativas em andamento dentro da indústria do couro voltadas para o combate ao desmatamento.
 - Avaliar a abrangência dessas iniciativas na abordagem das preocupações com o desmatamento e respectivas ações propostas.
 - Identificar lacunas e áreas para melhoria nos esforços existentes.
 - Envolver partes interessadas-chave, incluindo produtores de couro, associações industriais, ONGs e órgãos governamentais relevantes para reunir insights e perspectivas.
- b) Recomendações para Plano de Comunicação Estratégica:
 - Utilizar os resultados da pesquisa para recomendar insights para um plano de comunicação estratégica focado em aumentar a conscientização sobre o impacto do setor do couro no desmatamento.
 - Sugerir mensagens-chave e públicos-alvo para disseminação eficaz de informações.

É esperado que a CONTRATADA interaja extensivamente com a equipe da TNC/TFA e com parceiros indicados por ela. Ao menos uma reunião virtual poderá ser realizada no início do contrato para revisar o escopo do serviço e alinhar o entendimento sobre as definições contidas neste Termo de Referência e as expectativas em relação aos produtos.

5. Qualificação

O serviço deve ser prestado necessariamente por uma pessoa jurídica e o proponente deve possuir as qualificações mínimas abaixo:

- Experiência comprovada na condução de pesquisas e mapeamentos no contexto da sustentabilidade ambiental, especialmente nos setores agrícola ou florestal.
- Expertise no desenvolvimento de planos de ação e engajamento destinados a mobilizar partes interessadas para a ação coletiva.
- Compreensão sólida da indústria do couro e seu papel no desmatamento.
- Excelentes habilidades de comunicação e capacidade de interagir com partes interessadas diversas.
- Fluência em português e inglês.

A formação acadêmica do consultor sênior ou equipe da consultoria deve ser comprovada mediante a apresentação de cópia do currículo, e as experiências devem ser comprovadas por meio de certificados, contratos, publicações ou documentos similares.

6. Cobertura

O escopo de atuação previsto neste Termo de Referência é de abrangência nacional.

7. Produtos

A pessoa jurídica contratada apresentará ao contratante os seguintes produtos:

Produto	Descrição	Prazo de entrega (após assinatura do contrato)	Desembolso
Produto 1	Relatório parcial detalhando o plano de trabalho completo, metodologia e cronograma para realização do mapeamento	Até 12 dias após assinatura do Contrato	20 %
Produto 2	Relatório abrangente sobre o mapeamento de iniciativas existentes no setor privado, lacunas e oportunidades na indústria do couro para combater o desmatamento, incluindo capítulo com recomendações para o plano de Comunicação Estratégica	Até 30 dias após entrega do Produto 1	50 %
Produto 3	Sumário executivo e slide deck com apresentação dos resultados e recomendações às partes interessadas; Quaisquer outros documentos ou materiais relevantes gerados durante o período de consultoria	Impreterivelmente até 30 de junho de 2024	30 %

8. Regime de pagamento

Os seguintes fatores condicionarão a realização do pagamento dos serviços devidos à contratada:

1. Entrega dos produtos técnicos, segundo o cronograma acordado no contrato firmado entre as partes, não sendo tolerado atraso superior a 5 dias úteis à finalização do prazo acordado;
2. A consultoria deverá entregar os produtos descritos no item 7 de forma virtual. A TNC/TFA terá até 10 dias úteis para validar o produto entregue. Em caso da necessidade de ajustes, a consultoria deverá responder em até 5 dias úteis. As correções ou melhorias ao produto poderão acontecer até que o produto tenha a qualidade esperada.
3. O contrato poderá ser cancelado mediante atraso ou identificação de desqualificação técnica da consultoria.

Importante:

- Após aprovação de cada produto, conforme estipulado em contrato, a contratada deverá apresentar Nota Fiscal (NF).
- A conta para depósito dos valores referentes às parcelas deve estar em nome da própria Pessoa Jurídica, e não de seus gestores ou proprietários.
- Para contratados de fora do município de São Paulo, informamos que, caso a empresa não tenha registro no CPOM, haverá retenção de imposto municipal de São Paulo, independente do arranjo do município de origem. Recomendamos efetuar o cadastro para não haver dupla tributação.

9. Proposta Técnico-Financeira

A proposta técnico-financeira a ser apresentada deve conter obrigatoriamente os seguintes itens:

- a) Proposta metodológica preliminar a partir das especificações constantes neste Termo de Referência
- b) Portfólio de projetos realizados e experiência relevante, incluindo exemplo de trabalhos realizados/entregues em inglês
- c) Curriculum vitae resumido(s) do(s) profissional(is) envolvido(s) no projeto, que inclua as qualificações descritas abaixo
- d) Cronograma de execução das atividades
- e) Proposta financeira em Reais. O valor total da proposta deve cobrir todos os gastos para a execução das atividades descritas neste Termo de Referência incluindo todos os encargos sociais estipulados na legislação fiscal e trabalhista a cargo da CONTRATADA.

10. Submissão de propostas

A proposta técnico-financeira, acompanhada do portfólio institucional e dos currículos da equipe, deverá ser encaminhada para julia.faro@tnc.org e maisa@tropicalforestalliance.org até, no máximo, às **23h00 horário de Brasília do dia 21 de Abril de 2024**.

Todos os e-mails devem ter no item “Assunto” o seguinte texto: “CONSULTORIA PARA MAPEAMENTO DE INICIATIVAS E LACUNAS NA INDÚSTRIA DO COURO”. Eventuais dúvidas devem ser encaminhadas para os mesmos destinatários até o dia 15/04/2024. Todos os e-mails solicitando esclarecimentos devem ter no item “Assunto” o seguinte texto: “Dúvidas: CONSULTORIA PARA MAPEAMENTO NA INDÚSTRIA DO COURO”. Pede-se que, havendo mais de uma dúvida, sejam todas compiladas em um mesmo e-mail, a fim de otimizar o atendimento.